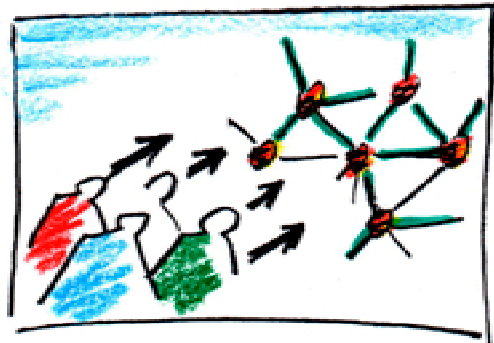


STORYBOARDING®

Mit schnellen Bildern Überblick und Klarheit schaffen!
„Ideen zeichnen“ als Inhouse-Werkstatt in Ihrem Unternehmen

Wir haben erlebt, wie der Dialogarchitekt® Hans-Jürgen Frank Präsentationen, Diskussionsbeiträge und Gruppenergebnisse in Veranstaltungen visuell auf den Punkt bringt und damit Klarheit schafft. Diese Kunst der STORYBOARDS können Sie lernen. Frank hat dazu bei Beltz das Buch „Ideen zeichnen“ publiziert. Noch mehr Einblick in seine Zeichen- und Technik-Trickkiste sowie Feedback vor Ort bekommen Sie in seiner Storyboarding-Werkstatt bei Ihnen im Unternehmen.

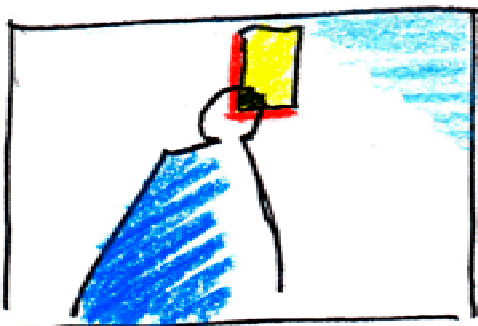
STRUKTUREN
GEMEINSAM ERLEBEN



KLARHEIT
AUF DEN
PUNKT
BRINGEN



GEMEINSAM AUF
EINER SPUR



EINPRÄGSAM:
DAS EVENT IM KOPF WEITERFÜHREN

Was leistet STORYBOARDING® ?

Hilfreiche Unterstützung rund um Planungsrunden, Trainings, Workshops und Events.

Planung: Konzeption und Abläufe visuell abstimmen.

Klarheit: Missverständnisse reduzieren und Durchblick schaffen.

Struktur: Aussagen, Diskussionsbeiträge und Zusammenhänge für alle sichtbar „abbilden“.

Ergebnispräsentation: Gruppen- und Arbeitsergebnisse klar und überzeugend darstellen.

Konsens: Auf einen Nenner kommen in Arbeitsgruppen und im Plenum.

Großplakate: Einprägsame Visualisierung für Präsentation, Schulung, Tagung und Event.

Dokumentation: Bildmaterial schaffen für Protokoll, Wissensraum und Intranet.

Mögliche Themen einer STORYBOARDING-Werkstatt

Zeichentricks

Die wichtigsten kennen lernen & ausprobieren.

Aussagen in Bildstrukturen ordnen und verdichten

Schritt für Schritt auf den Punkt kommen.

Simultan hören & zeichnen

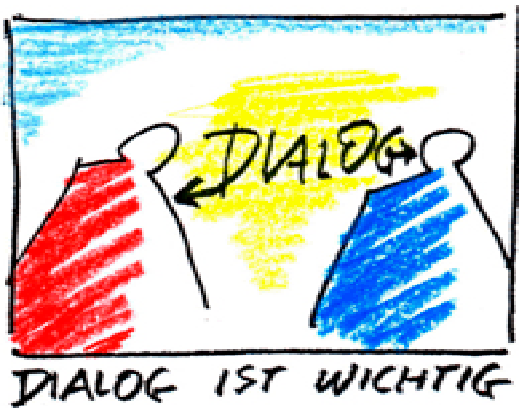
Üben, bis es klappt.

Bilder im Dialog

Rückkopplung ans Plenum.

Weiternutzen der Bilder

Folge-Potenziale ausloten – von der Dokumentation bis zum Multimedialen Wissensraum.



Leitung

Der Experte: Hans-Jürgen Frank, Jahrgang 1950, Dialogarchitekt® und Künstler. WUP-NETZWERK. Er begleitet Unternehmen, Organisationen, öffentliche Verwaltungen bei Veränderungsprojekten. Kernkompetenz: „Visuelle Bühne des Dialogs“. Lehraufträge an verschiedenen Hochschulen. Atelier Frank & Netzwerk, Beethovenstr. 3, D-82166 Gräfelfing, T.+49(0)89-363156, Fax-362848 frank@wup.info www.dialogarchitektur.de

Unser Inhouse-Angebot

Sie nennen die inhaltlichen Schwerpunkte, die Sie brauchen, Teilnehmerzahl, Wunschtermin und Ort. Wir machen Ihnen dann ein Angebot für Ihre Inhouse-Werkstatt. Vorab bekommen Sie das Buch „Ideen zeichnen“ Beltz, ISBN 3-407-36421-0.



WUPVER:STORY:Prospekt:Inhouse 8-2-2005

WUP WILL UND PARTNER

Bismarckweg 3 • D-82335 Berg
Tel: +49-(0)8151-9797-44 • Fax: -9797-55
wup@wup.info • www.wup.info



WUP WILL UND PARTNER