

# Das gewisse Extra für die CEBIT – eine Kreativ-Werkstatt

Schön, wenn man mehr auf einmal bekommt: Kurzfristig noch interessante Ideen für das Feintuning des CEBIT-Messestands. Die Mobilisierung von 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus ganz verschiedenen Bereichen des Unternehmens für diesen Messeauftritt und drittens als Dankeschön fürs Mitdenken eine Methoden-Demo live über Kreativ-Arbeitsformen für Teams. Und das alles zusammen mit einem einzigen Halbtages-Workshop!

## **Ausgangslage und Auftrag**

Der Unternehmens-Messestand auf der CEBIT des Vorjahres war erfolgreicher Blickfang. Im kommenden Frühjahr will man ihn nochmals nutzen, aber „irgendwie“ anders soll er doch werden – schließlich kommen wieder bekannte Kunden und die erwarten auch hier Inspiration und Innovation!

## **Werkstatt mit Demo-Charakter**

Fünf Monate vor Termin lädt die Messeabteilung des Unternehmens engagierte Kolleginnen und Kollegen quer über alle Unternehmensbereiche zu einem halben „Spinntag“. Ziel: Kreativ-pragmatische Lösungsideen. Der Workshop ist als „Kreativ-Werkstatt“ konzipiert – als Ideenschmiede mit angedocktem Methoden-Training:

Es beginnt mit einem strukturierenden Überblick über „Schritte zur Innovation“. Dann testet man dieses Vorgehen samt zugehöriger Methoden gleich live an der aktuellen Fragestellung „CEBIT-Messestand“. Und zwischendrin gibt's immer wieder kurze Abstecher zur Methode – schließlich sollen einige der Teilnehmer solche „Spinnzirkel“ in Zukunft selber moderieren können.

## **Die Resultate**

Zur allgemeinen Überraschung entstehen in kurzer Zeit an die hundert spannende Ideen zu ganz verschiedenen Planungsparametern des Messestands: zu den Inhalten, zur Architektur, zur Ansprache der Kunden, zur Inszenierung des Auftritts, zu einzelnen Modulen am Stand, ... .

Die 25 Mitdenker markieren ihre Favoriten, reichern sie noch an in Richtung konkrete Umsetzung und dann überreichen sie dem Leiter der Messeabteilung den gebündelten Ideenschatz. Der bedankt sich und hat den nächsten Tag schon im Kalender blockiert um mit seiner kleinen Messe-Crew Nägel mit Köpfen zu machen.

Der Gewinn ist dreifach: Ein Teil des CEBIT-Stands wird zum englisch-viktorianischen Tee-Salon für Presse und VIPs. 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben kreative Arbeitsmethoden für Teams in der Praxis kennen gelernt: Und erstmals seit Jahren haben mehrere Unternehmensbereiche gemeinsam über ihre Außendarstellung nachgedacht – auf Einladung der Messeabteilung.