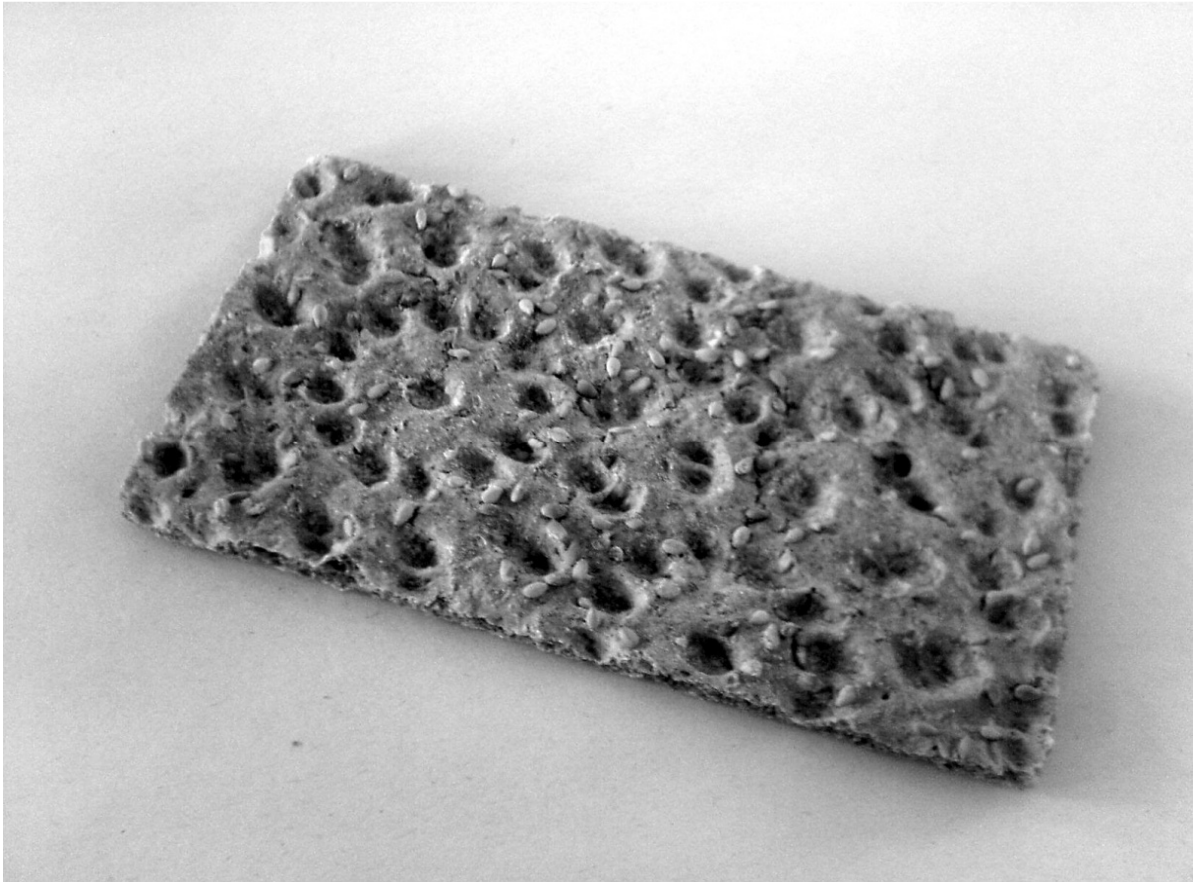
ПІДСИЛЮВАЧІ ЕНЕРГІЇ

ДЛЯ ДОПОВІДЕЙ, ВИШКОЛІВ & ТРЕНІНГІВ

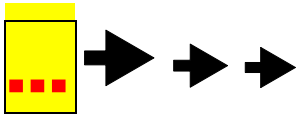
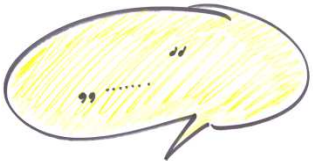
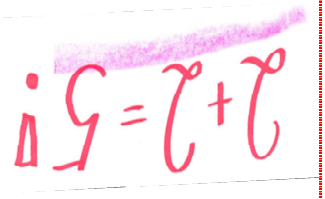
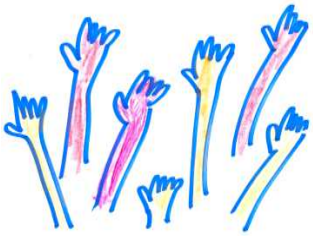
© Сузанне ПОЛЕВСКІ & др. Герман ВІЛЬ
WUP WILL UND PARTNER

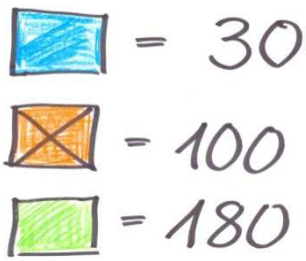


Деякі теми для слухачів (і доповідачів) сухі, як хрумкі хлібці. Енергія знижується. Бажання вчитися пропадає. Запам'ятовується мало. Потрібна допомога: принцип «15-ти хвилин», швидкі маленькі «підсилювачі енергії» і поради щодо медійних засобів. Не використовувати все відразу!

WUP
WUP WILL UND PARTNER

Маленькі активатори

15‘	**Максимально 15 хвилин!** Монологи доповідачів втомлюють слухачів: користь від навчання знижується. Тому презентувати слайди лише 10 - 15 хвилин поспіль. Тоді потрібні підсилювачі енергії, перерви, ...
	**Пролог: орієнтація від початку** **Наперед дати огляд наступного розділу, наступної теми чи слайду. Наприклад, повідомити, як виникла ця тема / як самі до неї дійшли / наскільки вона зараз актуальна.**
	**«Розповідати історію»: зробити її «життєвою»** Приклад чи історію розповідати настільки життєво, щоб зміст став для слухачів наглядним («Бачити вухами»). **Порада:** Навести приклад не в самому кінці тренінгу!
	**«Антихрист»: старт догори ногами** Розпочати з антитези і розтягнути несподіванку. Професіонали зважають на просторово різні точки зору для різних позицій.
	Приваблення користю: принцип приманки Слухачі справді уважно слухають, якщо вони чітко розуміють, для чого можна використати наступний слайд чи наступну тезу. Приманка повинна смакувати рибі, а не рибалці!
	**Питання знаками руки** «Хто з Вас має .... ? прошу показати рукою!» Трохи почекати, щоб всі були готові до старту. Звернути увагу на те, щоб дійсно усі підняли руку.

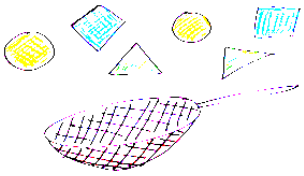


Питання вибору / оцінки

Альтернативні питання: «Що Ви вирішуєте: x чи y – чому?».

Питання «багатьох альтернатив»: на вибір є багато альтернатив. Учасники повинні (самі / у групах) прийняти одне рішення. Пізніше запитати про обґрунтування.

«Кольорове опитування»: відповіді-альтернативи мають кольори. У маленьких групах вибирають свій колір рішення (на столі кольорові карточки).

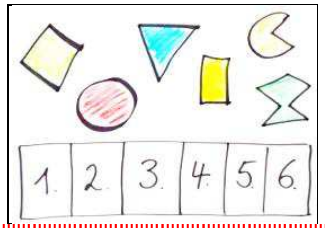


Правильно чи неправильно?

«Детектив помилок» = «Метод сита»

На великих картках записано багато тверджень. Групи за столом швидко знаходять те, що не підходить до цих рядів.

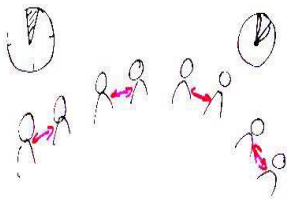
Довідатись про обґрунтування!



Правильна послідовність?

Показати чи роздати багато елементів у неправильній послідовності. Запитати слухачів про правильну послідовність.

Довідатись про обґрунтування!



«Міні конференція» (група «бурмотіння»)

Швидкий обмін інформацією в малих групах (не міняти місця): з сусідом, який сидить поруч, спереду чи позаду шукати відповідь на питання. Для активізації вистачить 2 хвилин. Не ставити надто комплексні питання.

Потім запитайте декілька груп про їх (спільний) результат.

Рухатись у приміщенні / зміна місця перебування

У ролі тренера, модератора чи доповідача не потрібно завжди стояти, як «приклеєний» спереду, на «сцені» або ховатись за комп'ютером.

Медійна демонстрація

Менше – це більше!

Що менше слайдів, то більше виграшу для тих, що залишились!
Отже «Знищити слайди замість знищень через слайди!»
По-інакшому сформульовано: «Більше мужності до прогалин!»
або «Плакати сльози прощання».

FFZ = Безслайдова зона

Час від часу говорити без проекції на слайди!
У модусі презентації PPT натиснути кнопку «B» (= black) або вставити в презентацію «чорну картинку».

ЧОРНІ картини можна зробити і за допомогою презентера.

(4) Заключне речення

(3) Пояснити

(2) Мовчки показати

(1) Проанонсувати

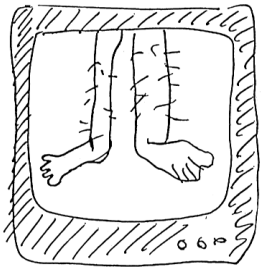
Демонстрація слайдів

Не зразу проектувати слайди на стіну і відразу ж їх пояснювати. Це роззосереджує увагу. Краще:
(1) Коротко оголосити наступний слайд, (2) показати слайд мовчки 3 – 5 секунд. (3) Тепер пояснити слайд. (4) Якщо слайд комплексний, зробити висновок (заключне речення).

Швидкі креслення від руки

Вибірково, як контраст до медійного представлення або як особиста вставка доповідача – доповнює слайди - «готові продукти».
Використовувати товсті фломастери!

«Спонтанні креслення від руки» можна запланувати заздалегідь.



Хвилинне відео «для босих ніг»

За аналогією до китайської медицини для босих ніг
Самому, без особливих технічних претензій, зробити короткі відео-кліпи (чи фото) і наживо розповісти до цього історію. Не озвучувати, не опрацьовувати – привабливість полягає власне у документальній простоті. Або використати чужі відео-кліпи.

© 2014. Alle Rechte an Text und Bildern bei WUP WILL UND PARTNER
Dr. Hermann WILL, Bismarckweg 3, D-82335 Berg, will@wup.info
Fürs Trainer-Training in der Ukraine 30.10. bis 1.11.2014